

Usos de la **Marca Corporativa** Grupo Cementos Portland Valderrivas

Manual de branding

Grupo Cementos Portland Valderrivas

Usos y aplicaciones

16 de Octubre de 2014

sobre el manual

Comparte la responsabilidad de proteger y difundir la marca. Con nuestro empeño, cada día será más fuerte y transmitirá nuestros valores.

Las pautas que se explican en este documento nos ayudarán a utilizar y combinar correctamente los distintos elementos de la marca corporativa.

El objetivo:

MANTENER LA DIFERENCIACIÓN DE LA MARCA Y SU USO EN TODA LA COMPAÑÍA.

Una identidad corporativa clara y sugestiva refuerza y comunica el propósito, la misión y valores de la empresa, contribuyendo a su mejor conocimiento, familiarización y aceptación por parte del público.

Índice

manual de identidad

Logotipo Grupo Cementos Portland Valderrivas

Logotipo Corporativo

Versiones de color y Representaciones mínimas

Tipografía

Tipografía Corporativa y de sustitución

Color Corporativo

Aplicaciones del color corporativo

Aplicaciones

- | | |
|-------------------------------|----------------------------|
| -Papelería básica | -Salvapantallas |
| -Tarjetas y firma electrónica | -Fondo de teams |
| -Hojas de 1ª y 2ª Carta | -Aplicaciones en vehículos |
| -Sobres | -Aplicaciones en silos |
| -Plantillas PPT | -Aplicaciones en ropa |

Logotipo Corporativo

Aplicaciones

El Logotipo es el principal identificador de toda nuestra organización.

Deberá aplicarse siempre respetando las normas de aplicación descritas en esta presentación.



Aplicación Principal



Aplicación Vertical

Logotipo Corporativo + Claim Aplicaciones

El Claim o Slogan complementa al logotipo, reforzando la presencia de marca y proyectando nuestro propósito de manera clara y concisa. Debe ser utilizado de manera estratégica para maximizar su impacto y notoriedad en nuestros públicos objetivos.

En conjunto, el logotipo y el claim son herramientas poderosas que comunican quiénes somos y qué representamos



Impulsamos el progreso **sostenible**

Aplicación Principal



GRUPO
CEMENTOS
**PORTLAND
VALDERRIVAS**

Impulsamos el
progreso **sostenible**

Aplicación Vertical

Logotipo Corporativo

Sistema de espacios

El logotipo corporativo debe presentarse siempre de forma predominante.

Para facilitar su visualización deben guardarse unos márgenes mínimos.

Uso correcto



Uso incorrecto

No se ha respetado el margen mínimo entre el texto y el logotipo.



Logo

Versiones de color y reducción mínima.

Logotipo aplicado sobre distintos fondos y tamaño mínimo de representación.



Cuando el fondo sea verde de Pantone 356 C o de un color oscuro, podrá ir representado en positivo (todo en blanco).



Sobre fondos claros, podrá ir representado en su forma negativa (todo en negro).



Usos del símbolo, colores y tamaños mínimos de representación.



El símbolo del logotipo se puede representar sólo cuando sea necesario y aplicado en verde, blanco o negro según la necesidad del fondo donde se aplique.



Fuente primaria Helvética

Aa

Fuente secundaria Arial

Aa

La tipografía corporativa será la **Helvética**.

Este tipo de fuente tiene caracteres claros, que transmiten competencia, seguridad y modernidad. Además, posee las suficientes variaciones (light, medium, negra, cursiva, condensada y calada) como para poder adaptarse a cualquier necesidad de diseño.

Cuando no pueda utilizarse la Helvética se emplearán otras familias de caracteres similares como **Arial**, Grotasca, Folio.

Helvética
Arial

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Helvetica Neue Light

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Helvetica Neue Medium

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Helvetica Neue Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Helvetica Neue Bold cursiva

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Arial

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Arial Bold

Color corporativo

El color verde es uno de los elementos que más nos identifica.

Es un color alegre, vital, fresco y cercano. Se vincula a la felicidad, a la esperanza, a la naturaleza, al estímulo, al éxito y a la energía. Además del verde, son colores corporativos el blanco y el negro.

Los códigos de color facilitan la aplicación del color corporativo en cualquier aplicación.

**PANTONE**

#356 C

CMYK

C=92 M=25 Y=96 K=11

RGB

R=0 G=120 B=54

CÓDIGO ADHESIVO

FASCAL: Verde Kelly QM – 908

3M Scotchcal: Verde Hierba 100 – 72

CÓDIGO RAL

6032

Aplicaciones.

Tarjetas de presentación y firma electrónica

Tarjeta de presentación



Firma corporativa



Aplicaciones Primera Hoja de carta

Esta plantilla estará disponible en una sección de la intranet, preparada para almacenar diferentes plantillas corporativas de uso muy común; como cartas y presentaciones PPT.

GRUPO CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS

Dirección Corporativa
Nombre y Apellidos
Departamento
Cargo

Nombre y Apellidos
Nombre de Empresa
Dirección
Código Postal, Ciudad
Provincia
País

15 de Septiembre de 2014

Este escrito es un modelo estándar de carta de Grupo Cementos Portland Valderrivas. No se debe modificar su estructura, si ocurriera, existe siempre la posibilidad de utilizar el botón "Deshacer" para volver a la situación anterior, o bien seleccionar de nuevo la plantilla.

Con objeto de facilitar la cumplimentación de la plantilla se han insertado cuadros de texto donde se encuentran los datos que cada uno necesitará personalizar. Para situarse en cada posición bastará con hacer "click" sobre cada campo así quedará seleccionado todo el campo y seguidamente escribir la información correspondiente.

En el caso de no utilizar alguno de los campos, se selecciona tal y como se ha explicado, y a continuación pulsar la tecla "Supr".

Puede utilizarse tanto para cartas personalizadas como sin personalizar. Para escribir una carta sin personalizar se selecciona el campo (NOMBRE Y APELLIDOS) y se elimina pulsando la tecla "Supr". A continuación se selecciona el campo (CARGO) y se suprime, dejando sólo a rellenar el campo (DEPARTAMENTO).

Si el texto de la carta ocupa más de una página, se utilizará para la página número dos el modelo de HOJA DE SEGUNDA CARTA que se incluye más adelante en este documento. Si no se necesitara habría que eliminar la página completa para dejar la carta en una sola hoja.

La carta deberá ir firmada en la primera hoja si sólo está compuesta por una hoja si existieran segundas o sucesivas, la firma se colocará en la última hoja de la carta. Para seleccionar los datos de la firma y colocarlos en la segunda hoja bastará con seleccionarlos para copiarlos y pegarlos en la última hoja de la carta.

Edo: Nombre Apellido1 Apellido2

Dirección del remitente
Código Postal, Ciudad
www.valderrivas.es
Impulsamos el progreso sostenible

logo

Intro

Cuerpo del
la cartaDespedida y
dirección



Este escrito es un modelo estándar de carta de Grupo Cementos Portland Valderrivas. No se debe modificar su estructura, si ocurriera, existe siempre la posibilidad de utilizar el botón "Deshacer" para volver a la situación anterior, o bien seleccionar de nuevo la plantilla.

Con objeto de facilitar la cumplimentación de la plantilla se han insertado cuadros de texto donde se encuentran los datos que cada uno necesitará personalizar. Para situarse en cada posición bastará con hacer "click" sobre cada campo así quedará seleccionado todo el campo y seguidamente escribir la información correspondiente.

En el caso de no utilizar alguno de los campos, se selecciona tal y como se ha explicado, y a continuación pulsar la tecla "Supr".

Puede utilizarse tanto para cartas personalizadas como sin personalizar. Para escribir una carta sin personalizar se selecciona el campo (NOMBRE Y APELLIDOS) y se elimina pulsando la tecla "Supr". A continuación se selecciona el campo (CARGO) y se suprime, dejando sólo a rellenar el campo (DEPARTAMENTO).

Si el texto de la carta ocupa más de una página, se utilizará para la página número dos el modelo de HOJA DE SEGUNDA CARTA que se incluye más adelante en este documento. Si no se necesitara habría que eliminar la página completa para dejar la carta en una sola hoja.

La carta deberá ir firmada en la primera hoja si sólo está compuesta por una hoja si existieran segundas o sucesivas, la firma se colocará en la última hoja de la carta. Para seleccionar los datos de la firma y colocarlos en la segunda hoja bastará con seleccionarlos para copiarlos y pegarlos en la última hoja de la carta.

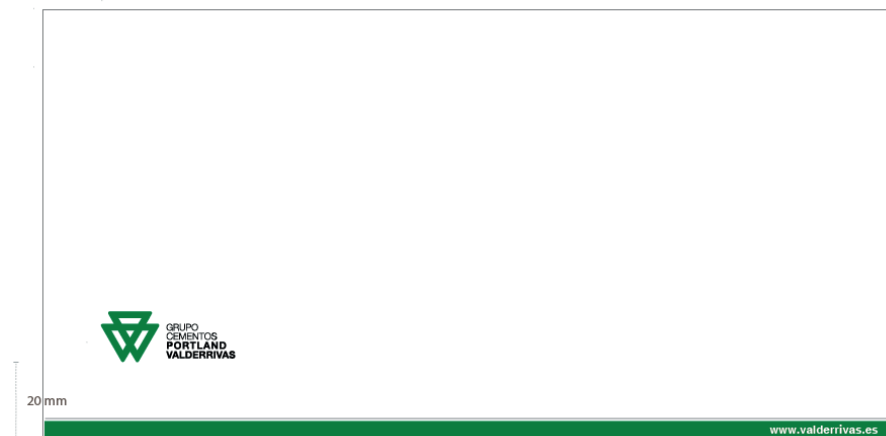
I

www.valderrivas.es
Impulsamos el progreso sostenible

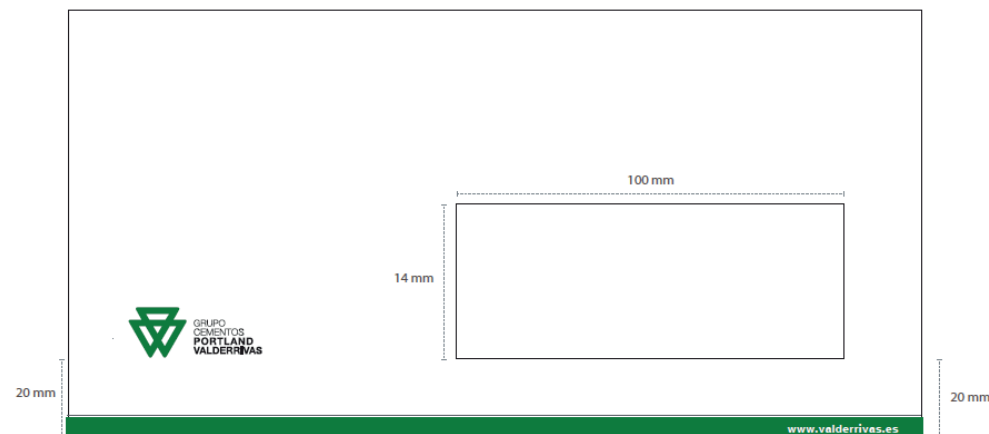
Aplicaciones Segunda Hoja de carta

Aplicaciones Sobres

Sobre tamaño americano



Sobre americano con ventana



Aplicaciones Sobres

Sobre tamaño mediano



Sobre tamaño grande



Presentación PPT Portadas

Línea corporativa



Línea creativa



Línea corporativa

CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS

Qualities & Features

EXTENSIVE WEB READINESS OBJECTIVELY BRAND CROSS
FUNCTIONAL ACTIONS ITEM RATHER THAN EFFICIENT

Main Aspect Of Business

Distinctives synthesized virtual services after interdependent turnkey sources whereas one-to-one benefits.

Empowered
Dynamical maintained granular stages energistically extensive service.

Passionate
Dynamical maintained granular stages energistically extensive service.

Willingness
Dynamical maintained granular stages energistically extensive service.

Impulsamos el progreso sostenible



Línea creativa

04

MINIMIZING WASTE AND MAXIMIZING EFFICIENCY

Responsible Resource Management

Sustainable resource management involves reducing consumption, reusing materials, and recycling waste to minimize environmental impact. It promotes efficient use of resources and reduces reliance on finite resources.

++

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam vestibulum justo et ante pharetra, auctor eros vulputate. Praesent diam nisl finibus justo, suscipit euismod erat vehicula eu.



Presentación PPT Interior

Salvapantallas Pantalla de descanso

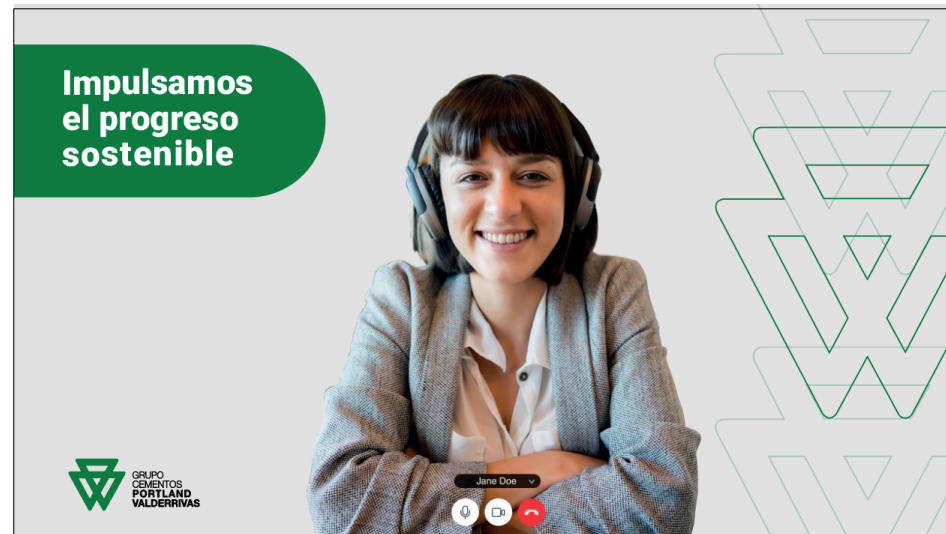


Salvapantallas

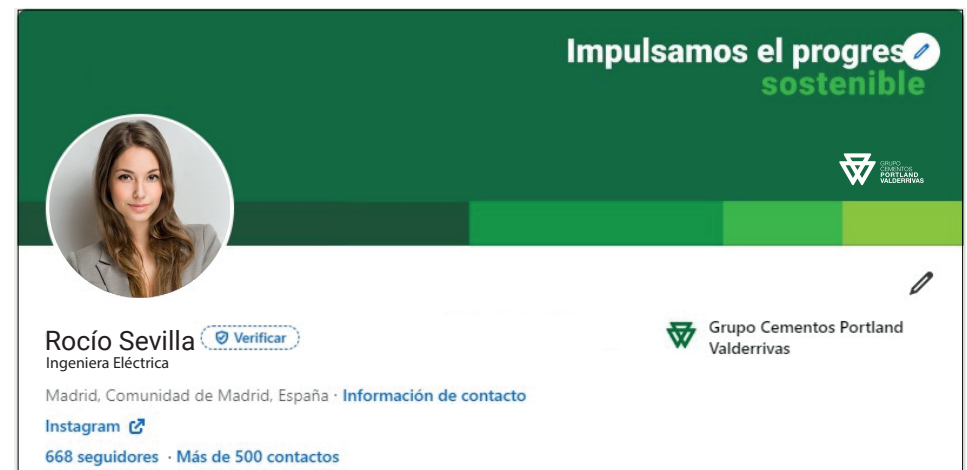
Pantalla de inicio



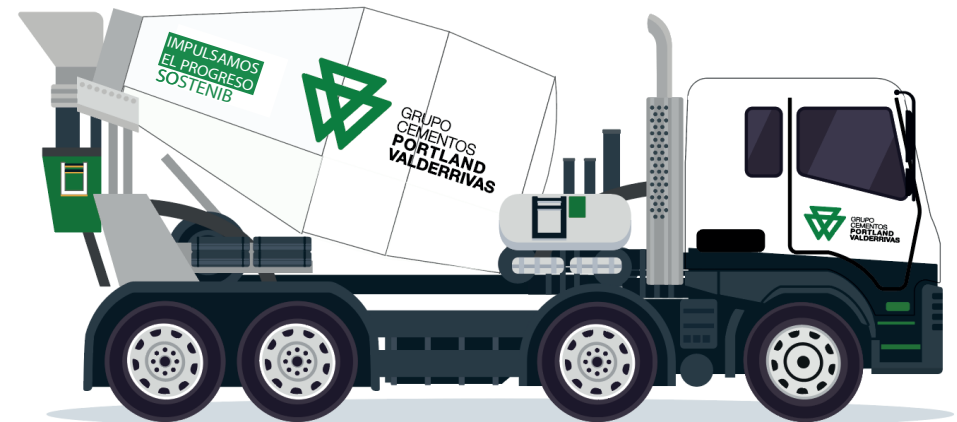
Fondos para Teams



Portada de LinkedIn



Cuba de hormigón



Cisterna de cemento



Aplicaciones en vehículos

Aplicaciones en los silos

Silo de cemento



Aplicaciones en prendas y merchandising

